

Η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη είναι ένας πολύ έξυπνος τρόπος των μεγάλων εταιρειών να κάνουν διαφήμιση των προϊόντων και των δραστηριοτήτων τους με πολύ χαμηλό κόστος και μάλιστα μια διαφήμιση με πολλαπλαστική δύναμη. Όπως για παράδειγμα, η ιστορία με την χορήγηση δεκατιανών γευμάτων σε 64 μόλις δημοτικά και συστεγαζόμενα νηπιαγωγεία της Αθήνας την οποία ανακοίνωσε το υπουργείο Εργασίας μετά «βαΐων και κλάδων».

Συγκεκριμένα, κατά το υπουργείο, από φέτος, με πρωτοβουλία των Υπουργείων Εργασίας, Κοινωνικών Ασφαλίσεων και Κοινωνικής Αλληλεγγύης και Παιδείας, Έρευνας και Θρησκευμάτων και σε συνεννόηση με τους συλλόγους γονέων και διδασκόντων, άρχισε η χορήγηση δεκατιανού καθημερινά σε 11.000 μαθητές και μαθήτριες 64 δημοτικών σχολείων και συστεγαζόμενων νηπιαγωγείων στο συγκρότημα της Αθήνας».

Πώς όμως κατάφερε η κυβέρνηση και τα αρμόδια υπουργεία να εξασφαλίσουν μια τέτοια παροχή; Και γιατί περιορίζεται μόνο σε 64 από τα εκατοντάδες που έχει η Αττική;

Εξηγεί πώς έχουν τα πράγματα το υπουργείο:

*«Το πρόγραμμα αυτό κατέστη δυνατό, διότι η εταιρία Γρηγόρης Μικρογεύματα, σε συνεργασία με τις εταιρίες Καραμολέγκος, Αραμπατζής Ελληνική Ζύμη, Coca-Cola Τρία Έψιλον και Optima με το τυρί Adoro Gouda, ανέλαβε το κόστος των πρώτων υλών, της παρασκευής και της διανομής του δεκατιανού.*

Οι ίδιες οι μεγάλες εταιρείες που βάζουν λουκέτα σε μονάδες, όπως πρόσφατα η Κόκα Κόλα, απολύουν ή υπερεντατικοποιούν και ελαστικοποιούν τις σχέσεις εργασίας στα εργοστάσιά τους, τώρα “καταδεικνύουν”, κατά το υπουργείο, την “εγρήγορσή” τους να συμμετέχουν σε “συνέργιες” και “συμπράξεις” στο όνομα της σίτισης των πεινασμένων μαθητών, και να δώσουν απλόχερα τα “μικρογεύματά τους”…

Πριν βέβαια από αυτή την ενέργεια, έχουν υπάρξει κι άλλες ανάλογες. Όπως για παράδειγμα του ιδρύματος Νιάρχου που έχει αναλάβει κατά το παρελθόν τη σίτιση μαθητών σε πολλά σχολεία της Δυτικής Αττικής, ενώ τον περασμένο Οκτώβριο ανακοίνωσε «νέα δωρεά» ύψους

2,5 εκατομμυρίων ευρώ για την υποστήριξη του προγράμματος «Διατροφή», για τη σίτιση και προώθηση υγιεινής διατροφής σε δημόσια σχολεία της χώρας. Η νέα δωρεά θα υποστηρίξει περίπου 3.800 μαθητές σε σχολεία που παρουσιάζουν αυξημένα ποσοστά επισιτιστικής ανασφάλειας.

Η κοινωνική πολιτική πλέον έχει... ιδιωτικοποιηθεί. Δεν σχεδιάζεται, ούτε υλοποιείται από το κράτος με δικά του κονδύλια, αφού ... «λεφτά δεν υπάρχουν» (διότι όλα όσα μαζεύουν τα δίνουν στους δανειστές-τοκογλύφους). Αλλά πλέον έχει εκχωρηθεί στην «ιδιωτική πρωτοβουλία», στις μεγάλες κερδοφόρες βιομηχανίες κυρίως του κλάδου τροφίμων, που διαφημίζονται πιο άμεσα και πιο αποτελεσματικά και κυρίως με... κοινωνικό πρόσημο. Ή σε κάποια ΕΣΠΑ-μάννα, για όσους... προλάβουν και πάρουν.

Όμως τι θα γίνει με τους εκατοντάδες χιλιάδες άλλους μαθητές της Αττικής και όλης της χώρας που δεν θα ενταχθούν προφανώς στο «πρόγραμμα» κάποιας ιδιωτικής εταιρείας ή κάποιου αστικού «ιδρύματος»; Με τι χρήματα θα μπει πετρέλαιο στα σχολεία όλης της χώρας; Για πόσους αρκούς οι ελεημοσύνες ή χορηγίες μεγάλων εταιρειών τροφίμων και καυσίμων;
Δ.Σ.