

ΤΑ ΤΕΛΕΥΤΑΙΑ 25 ΧΡΟΝΙΑ

ΤΑ **ΙΔΙΩΤΙΚΑ ΚΑΝΑΛΙΑ** ΛΕΙΤΟΥΡΓΟΥΝ ΜΕ “**ΠΡΟΣΩΡΙΝΕΣ**” ΑΔΕΙΕΣ

“**ΦΟΡΟΛΟΓΟΥΝΤΑΙ**” ΜΕ ΕΝΑΝ **ΕΛΑΧΙΣΤΟ** ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΗ

ΚΙ ΕΝΩ ΑΠΟ ΤΟ **2010**
ΙΣΧΥΕΙ Ο **Ν. 3845** ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΠΙΒΟΛΗ **ΦΟΡΟΥ 20%**
ΣΤΙΣ **ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΕΣ** ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ

Η ΕΝΑΡΞΗ ΙΣΧΥΟΣ **ΜΕΤΑΤΕΘΗΚΕ** ΓΙΑ **1.1.2012**

ΜΕ ΤΟΝ **Ν. 3899/2010**

ΕΝΩ ΕΠΕΙΤΑ **ΜΕΤΑΤΕΘΗΚΕ** ΓΙΑ **1.1.2013**

ΜΕ **ΠΡΑΞΗ ΝΟΜΟΘΕΤΙΚΟΥ ΠΕΡΙΧΟΜΕΝΟΥ** ΤΟΥ 2011

ΚΙ ΑΡΓΟΤΕΡΑ **ΜΕΤΑΤΕΘΗΚΕ** ΓΙΑ **1.1.2014**

ΜΕ **ΠΡΑΞΗ ΝΟΜΟΘΕΤΙΚΟΥ ΠΕΡΙΧΟΜΕΝΟΥ** ΤΟΥ 2012

ΚΙ ΕΠΙΣΗΣ **ΜΕΤΑΤΕΘΗΚΕ** ΓΙΑ **1.1.2015**

ΜΕ **ΤΡΟΠΟΛΟΓΙΑ** ΤΟΥ 2013



ΩΣΤΕ ΝΑ **ΜΗΝ** ΕΠΙΒΑΡΥΝΘΕΙ **ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ**
Η ΕΥΑΙΣΘΗΤΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΟΜΑΔΑ ΤΩΝ **ΜΜΕ**
ΔΙΑΣΦΑΛΙΖΟΝΤΑΣ ΟΤΙ ΘΑ ΠΑΡΑΜΕΙΝΟΥΝ ΑΝΟΙΧΤΑ

ΠΡΟΣΟΧΗ

ΑΚΟΛΟΥΘΕΙ **ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗ** ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ



Jo Di Graphics



ΓΙΑ ΤΗΝ ΟΠΟΙΑ ΔΕΝ ΕΧΕΙ ΕΙΣΠΡΑΧΘΕΙ
ΠΟΤΕ ΚΑΝΕΝΑΣ ΦΟΡΟΣ