



Ένας από τους λόγους που ο πιο σκληρός πυρήνας των υποστηρικτών των μνημονιακών πολιτικών που διασώζουν τράπεζες και λεηλατούν τον ελληνικό λαό είναι αδιαμφισβήτητα τα μέσα ενημέρωσης. Ασφαλώς δεν είναι τυχαίο. Αυτές τις ημέρες ανακοινώθηκαν τα ποσά που διέθεσαν οι μεγάλες τράπεζες στα ΜΜΕ. Η Γιούρομπανκ πλήρωσε για διαφημίσεις στο ΔΟΛ 454 χιλ. ευρώ, στο Πρώτο Θέμα 433 χιλ. , στην Καθημερινή 271 χιλ. , στον Τηλέτυπο 491 χιλ. στον Άλφα 475 χιλ. και στον Αντένα 509 χιλ. ευρώ. Αντίστοιχα η Άλφα Μπανκ πλήρωσε στο Πρώτο Θέμα 609 χιλ. ευρώ, στο ΔΟΛ 462 χιλ., στην Καθημερινή 437 χιλ. , στον Τηλέτυπο 428 χιλ., στο Έθνος 349 χιλ., στην Ρίαλ 340 χιλ. και στον Αντένα 294 χιλ. ευρώ. Μόνο οι δύο αυτές τράπεζες δαπάνησαν προς τα ΜΜΕ περίπου 15 εκατ. ευρώ!