



**Πφφφ! Τη μπάλα πάντα την αποστρεφόμεν...** Και δεν είναι μόνο τα εγκλήματα που γίνονται στο όνομα της «στρογγυλής θεάς» και των κερδών (είναι πολλά τα λεφτά Άρη!). Εγκλήματα σε Βραζιλία, Ελλάδα και αλλού (Δεν ξεχνώ τις ζητωκραυγές της εθνικής μας -ποδοσφαιρικής- υπερηφάνειας που κάλυπταν τα ουρλιαχτά των ξυλοκοπημένων Αλβανών, «που δεν θα γίνουν Έλληνες ποτέ!»). Αυτό το δίπολο γυναίκα και μπάλα είναι που με ξενερώνει ακαριαία! Τρελάθηκες! Θα μου πεις, πρόκειται για ανδρικό, ανδροκρατούμενο καλύτερα, άθλημα, με αρσενικούς παίχτες και στην πλειοψηφία τους θεατές. Άλλωστε από παιδί ξέρουν ότι, όταν έχει μπάλα οι γυναίκες είναι (ή πρέπει να είναι) απύσες, χωρίς απαιτήσεις, υπομονετικές, περιποιητικές, να φτιάχνουν και κάνα μεζεδάκι για τα φιλαράκια. Και αν δεν μπορούν να ανταποκριθούν στις απαιτήσεις μεγάλων διοργανώσεων, όπως το Μουντιάλ, δεκάδες γυναικεία περιοδικά και ιστοσελίδες σπεύδουν να τη συνετίσουν «Κορίτσια Μουντιάλ είναι θα περάσει» και ακολουθούν οι οδηγοί επιβίωσης ( [εδώ](#))

Κι όμως, ακόμη και αν η φυσική της παρουσία, εντός γηπέδου ή ακόμη και στον καναπέ μπροστά από την οθόνη, είναι μηδαμινή, η γυναίκα ως φιγούρα υπάρχει στο ποδόσφαιρο. Παρούσα, πρόθυμη και χαμογελαστή! Χυμώδης, ξανθιά συνήθως, με μπούστο «ζηλευτό». Με ή και χωρίς μαγικό, με το φωτογραφικό φακό να μην ξεκολλά από τα επίμαχα σημεία (φάτε μάτια ψάρια!).

Στημένη. Πάντα στημένη: Ναζιάρα, αγριόγατα, λάγνα, τσουλί. Πάντα ένας ρόλος! Ποτέ ο εαυτός της. Με βλέμματα έκφυλα, χείλη υγρά, λαγόνες πρόθυμους

Η γυναίκα είναι διαρκώς εκεί, και να θες, δεν μπορείς να την αποφύγεις. Κρύβεται στο «σαλόνι» της αθλητικής εφημερίδας, σου χαμογελά στα ...πιπεράτα πλάνα από την κερκίδα, τρυπώνει στις ιντερνετικές ειδήσεις για την αθλητική διοργάνωση.

Ακόμη και να είσαι απορροφημένος σε τρίπλες, σουτ, σκορ και στοιχήματα από κάπου θα πεταχτεί, ξαφνιάζοντας σε (ευχάριστα πάντα), διαλαλώντας σου, υποτίθεται, θέλητρα και πόθους. Αθόρυβη, ακούραστη, βουβή και ατσαλάκωτη θα σου εμφανίζεται περιοδικά (μην σε κουράσει κιόλας!) με ένα και μοναδικό σκοπό, να σε χαλαρώσει.

Το κλειδί είναι η **χαλάρωση!**, γιατί το παιχνίδι είναι στρεσογόνο και εντασιακό, γεμάτο ανατροπές και εκπλήξεις θρονιασμένες στον καναπέ... «Τι καλύτερο από μια ημίγυμνη, λοιπόν, στα διαλλείματα». Το συνιστούν άλλωστε 150 διαφημιστές, αθλητικογράφοι και λοιποί εμπλεκόμενοι...

Ελάτε, μη μου πείτε πως είμαι υπερβολική! Πώς έχω γίνει αλλόκοτη. Αυτό το... εξαιρετικό ρεπορτάζ για τα καυτά και σέξι κορίτσια του Μουντιάλ δεν το είδατε; «Για τα πιο όμορφα μοντέλα της Παραγουάη που φωτογραφήθηκαν με σέξι μαγικό στα χρώματα διαφόρων χωρών, που θα συμμετέχουν στο Παγκόσμιο

κύπελλο» λέω, «και παρουσίασαν με τον δικό τους μοναδικό τρόπο με σκέρτσο και με νάζι το πρόγραμμα των αγώνων», λέω. (βλ. ενδεικτικά [εδώ](#), την είδηση αναπαρήγαγαν πολλά site). Αμ το άλλο, με τις καλλίγραμμες Λατίνες που είναι φανατικές ποδοσφαιρόφιλες;, ([εδώ](#)) ούτε αυτό είδες; Ή εκείνο με την πιο σέξι ενδεκάδα ([εδώ](#)) και το άλλο για τις διάσημες WAGs (wives and girlfriends των παικτών) ([εδώ](#) και [εδώ](#)). Ή το εμπνευσμένο βίντεο με τα κορίτσια που βγάζουν τα ρούχα τους για να τονώσουν την αυτοπεποίθηση των παικτών ([εδώ](#))

Δεν συνεχίζω.

Αυτή λοιπόν τη γυναίκα που ...παίζει μπαλίτσα στα γήπεδα του Μουντιάλ και τις άλλες ποδοσφαιρικές φιέστες την ξέρεις καλά. Σε έχουν υποβάλλει να τη δεις πολλές φορές μαζί με το παρεάκι, εκεί ανάμεσα στις μπύρες, τις πίστες, τα αστειάκια και τα προγνωστικά. Πρόκειται για μία, τη μοναδική, ΤΗ ΓΥΝΑΙΚΑ, το πρότυπο, που είναι γυμνή από κλίσεις και κυρίως πληθυντικότητα. Πλαστική κούκλα, κατασκεύασμα νοσηρών διαφημιστικών εγκεφάλων, βασικό αξεσουάρ των καταναλωτικών ονειρώξεων με τα κάμπριο και τις πισίνες, που θα ζήσεις όταν πιάσεις την καλή (από το στοίχημα; πας στοίχημα;!).

Άλλωστε, οι κάθε λογής διαφημιστές και διαχειριστές του αθλητικού ρεπορτάζ, (λέμε τώρα) στο λένε καθαρά: Μπαλίτσα χωρίς γκομενάκια γίνεται; Δεν γίνεται! Τι είμαστε τίποτα πούστηδες; Βρωμάμε τεστοστερόνη (και ομοφοβικές εμμονές) εμείς. Καπνίζοντας και πίνοντας, φωνάζοντας και φτύνοντας, ξεστομίζουμε βρισιές μπροστά από οθόνες ανοιχτές, για «πουτάνες διαιτησίες» και «καριόλες μπάλες». Και κάπου ανάμεσα στη κάψα και την υπερένταση ξύνουμε απενοχοποιημένα και τα αχαμνά μας... Μεγάλοι μάγκες και ζόρικοι άντρες.

Δεν φταίνε όμως μόνο αυτοί, βρίσκουν και τα κάνουν. Το target group υπάρχει και εκείνοι φροντίζουν να το ανατροφοδοτούν διαρκώς. Μάλιστα κάποιες φορές το target group αποδεικνύει περίτρανα ότι έμαθε καλά το μάθημά του

Όπως λίγες μέρες πριν, όταν οι ελληναράδες στόλισαν στο twitter την κολομβιανή Sofia Vergara, επειδή πανηγύρισε τη νίκη της ομάδας της, γράφοντας Vamos Colombia! Τα άκουσε κι αυτή και όλο της το σόι, γένους θηλυκού, από τους ...προικισμένους μας τσολιάδες ([εδώ](#)) Μάλιστα 1800 like πήρε το σχόλιο «Άντε γ@μήσου μωρή πεταμένη»! Πρόκειται για τους ίδιους βαρβάτους άντρακλες που ξερογλείφονται κοιτώντας το προφίλ της, ολημερίς και ολονυχτίς, περιμένοντας να ανεβάσει καμιά αποκαλυπτική φωτογραφία.

ΥΓ: Κοίτα, δεν σε κράζω, δεν ξέρω καν αν η αναπαραγωγή σεξιστικών προτύπων, λόγων, στερεοτύπων και αναπαραστάσεων από τα καθεστωτικά ΜΜΕ, σε ψήνει. Στην τελική μπορεί να σε αφήνει αδιάφορο, να σε εξοργίζει, να σε θλίβει ή και να σε ματαιώνει. Πάντως μη μου πεις πως δεν το βλέπεις: η ματσίλα, αποτελεί την κυρίαρχη αφήγηση για το φύλο σου, κι αυτή η αφήγηση με πνίγει, όπως πνίγει και εσένα.

**Πηγή: [toperiodiko.gr](http://toperiodiko.gr)**