

Της **Αφροδίτης Τζιαντζή**



Στον λαμπερό κόσμο των πωλήσεων, η πραγματικότητα έχει δύο πρόσωπα. Το ένα πρόσωπο είναι αυτό της πολυδάπανης και θεαματικής καμπάνιας για την Black Friday, το αμερικάνικο καταναλωτικό έθιμο, που πλέον τείνει να καθιερωθεί και στην Ελλάδα, με μεγάλες αλυσίδες πολυκαταστημάτων να διαφημίζουν εκπτώσεις και παράταση ωραρίου για σήμερα Παρασκευή, καλώντας τους καταναλωτές να πάρουν θέση μάχης για να προλάβουν.

Το άλλο πρόσωπο αφορά τους εργαζομένους σε πολυκαταστήματα για τους οποίους η Παρασκευή είναι πράγματι μαύρη, αφού συνδυάζεται με εξαντλητικά ωράρια και αυξημένο φόρτο εργασίας.

Ειδικά στην αλυσίδα πολυκαταστημάτων Public, οι εργαζόμενοι έχουν ακόμα έναν λόγο να ανησυχούν, καθώς η συνένωση της εταιρείας με την επίσης μεγάλη αλυσίδα ηλεκτρικών ειδών Media Markt εγκυμονεί ανακατατάξεις που, σύμφωνα με εκπροσώπους του επιχειρησιακού σωματείου, μόνο θετικές δεν προβλέπονται για τις εργασιακές τους συνθήκες.

Συγκεκριμένα, το σωματείο εργαζομένων στην εταιρεία Retail World A.E.-καταστήματα Public αναφέρει σε ανακοίνωσή του ([εδώ](#)) ότι, παρά τη διαβεβαίωση της εργοδοσίας πως «γίνονται προσπάθειες να μη χαθεί ούτε μία θέση εργασίας», έχουν ήδη ξεκινήσει απολύσεις και υπάρχουν πληροφορίες ότι επίκεινται περισσότερες. Ενδέχεται μάλιστα να βαφτιστούν με άλλα ονόματα, π.χ. λήξη σύμβασης ή κατάργηση θέσης, καθώς ήδη στον όμιλο εξαπλώνονται οι ελαστικές σχέσεις εργασίας, με δίμηνες συμβάσεις και εργολαβικούς-εποχικούς εργαζομένους μέσω εταιρειών ενοικίασης προσωπικού.

«Από τις καταγγελίες μελών του σωματείου ξέρουμε ότι έχουν ήδη γίνει απολύσεις το τελευταίο διάστημα, και στη Media Markt και στα Public. Η θέση του σωματείου μας είναι

ενάντια στις απολύσεις αφενός. Αφετέρου έχουμε την εμπειρία του προηγούμενου διαστήματος, όπου η περίφημη “εξυγίανση” των οικονομικών του ομίλου, στον δρόμο για τη μετοχοποίησή του, σήμαινε για μας ακόμα χαμηλότερους μισθούς και απολύσεις. Εμείς ενόψει της υπογραφής ΣΣΕ δηλώσαμε ότι έχουμε κάθε διάθεση για διάλογο, αλλά είμαστε κάθετοι σε κάθε μορφής απόλυση» λένε στην «Εφ.Συν.» εκπρόσωποι των εργαζομένων στα Public.

Όπως σημειώνουν οι εργαζόμενοι, η εταιρεία αξιοποιεί όλο το πρόσφατο αντεργατικό οπλοστάσιο που της παρέχει η κυβέρνηση Μητσοτάκη, όπως η κατάργηση της αιτιολόγησης των απολύσεων και της ευθύνης του εργολάβου.

Η πρόταση των εργαζομένων για υπογραφή ΣΣΕ περιέχει μισθολογικούς και μη μισθολογικούς όρους που, όπως λένε, «θα διασφαλίζουν την αξιοπρεπή αμοιβή και αξιοπρεπείς συνθήκες εργασίας».

Η εταιρεία κρατά στάση αναμονής, υποστηρίζοντας ότι δεν υπάρχουν χρήματα. Οι εργαζόμενοι όμως το διαψεύδουν, αφού τα οικονομικά στοιχεία του ομίλου δείχνουν υπερδιπλάσια αύξηση των κερδών προ φόρων, ενώ ο ετήσιος τζίρος ενόψει της συνένωσης με τη Media Markt πλησιάζει το μισό δισεκατομμύριο ευρώ.

Η απάντηση της εταιρείας: «Όχι μόνο δεν γίνονται απολύσεις, αντιθέτως ξεκινάνε προσλήψεις 480 εποχικών εργαζομένων μέσα στον Δεκέμβρη», δήλωσε στην «Εφ.Συν.» η υπεύθυνη επικοινωνίας των καταστημάτων Public. «Ακόμα δεν υφίσταται η καινούργια εταιρεία Public-Media Markt.

Η συνεργασία μας θα ξεκινήσει άμεσα και στόχος μας είναι να δημιουργηθεί η μεγαλύτερη εταιρεία retail (λιανικών πωλήσεων) στην Ελλάδα, που θα ξεπερνάει τους 2.400 εργαζομένους».

Πηγή: efsyn.gr