



Έχω θάρρος - ενεργώ με ακεραιότητα - καρφώνω τον συνάδελφο

Ένα ξεδιάντροπο κάλεσμα σε χαφιεδισμό υφισταμένων και προϊσταμένων διακινείται στα κατώτερα στελέχη της αλυσίδας σούπερ μάρκετ A-B Βασιλόπουλος. Με τίτλο «έχω θάρρος- ενεργώ με ακεραιότητα» οι διευθυντές και υποδιευθυντές των καταστημάτων και οι προϊστάμενοι των τμημάτων καλούνται να καταγγέλλουν οτιδήποτε πέφτει στην αντίληψή τους «24 ώρες την ημέρα, 365 ημέρες το χρόνο».

Το φυλλάδιο, το οποίο αποκαλύπτει σήμερα ο Δρόμος, διακινείται σε περιορισμένο αριθμό στελεχών και εξυμνεί τις «αξίες» του Ομίλου Delhaize, στον οποίο ανήκει η αλυσίδα A-B. Ανάμεσα στις αξίες και η «ακεραιότητα». Καλώντας σε προσήλωση στην αξία της ακεραιότητας, η διοίκηση του βελγικού ομίλου προσπαθεί να εμπλέξει καθέναν από τους υπαλλήλους της στη δέσμευση «να προστατεύει τη φήμη της εταιρίας μας».

Δείτε τι περιέχει η «κανονιστική συμμόρφωση και δεοντολογία»: «Εάν αντιληφθείτε περίπτωση που ενδεχομένως αποτελεί παράβαση του Οδηγού Ηθικής Επιχειρηματικής Συμπεριφοράς ή έχετε προβληματισμούς ή παράπονα σχετικά με οικονομικά και λογιστικά θέματα, εσωτερικούς ελέγχους, περιπτώσεις δωροδοκίας, διαφθοράς ή συναφών παραπτωμάτων, καθώς και άλλα σοβαρά ζητήματα έχετε καθήκον προς τους συναδέλφους σας και την εταιρία να αναφέρετε την πιθανή παράβαση».

Για την εξυπηρέτηση αυτής της δραστηριότητας ο όμιλος έχει φτιάξει ένα ολόκληρο δίκτυο επικοινωνίας, όπου καλεί κάθε υπάλληλο να στέλνει αναφορές, διατηρώντας την ανωνυμία του. Αυτό το δίκτυο λειτουργεί σε 24ωρη βάση καθημερινά και μπορεί να λαμβάνει αναφορές σε όλες τις γλώσσες τις οποίες μιλούν οι συνεργάτες της εταιρίας σε όλο τον κόσμο - βλέπετε, ο όμιλος είναι πολυεθνικός. Μάλιστα οι καταγγέλλοντες, όπως τονίζει το κατάπτυστο αυτό φυλλάδιο, δεν έχουν να φοβηθούν καμιά δυσμενή συνέπεια...

Ποιότητα βασισμένη στην απλήρωτη εργασία

Τα σούπερ μάρκετ A-B αποτελούν τη μεγαλύτερη αλυσίδα λιανικής στη χώρα μας, με 11.000 περίπου εργαζόμενους. Οι περισσότεροι από αυτούς εργάζονται σε καθεστώς μερικής απασχόλησης (6ωρα και 4ωρα). Τα στελέχη των καταστημάτων, αυτοί στους οποίους διακινήθηκε το «χαφιεδόχαρτο», καλούνται με ένα στρατό κακοπληρωμένων εργαζομένων να φέρουν σε πέρας δυσβάσταχτα καθήκοντα, δουλεύοντας 12ωρα, χωρίς φυσικά να αμείβονται υπερωρίες. Το καθεστώς αυτό το έχουν αποδεχτεί επί ποινή απολύσεως, στο όνομα της ποιότητας, δίνοντας καθημερινά λόγο στους ελεγκτές της εταιρίας, οι οποίοι βαθμολογούν την απόδοση ανά ειδικότητα και κατάσταση. Οι δικαιολογίες τύπου «δεν πρόλαβα στη διάρκεια του 8ώρου, δεν έχω βοηθό κ.λπ.» φυσικά είναι απαράδεκτες στο σύστημα αυτής της βαθμολόγησης. Οι κλήσεις σε απολογία είναι το μόνιμο φόβητρο των στελεχών.

Έχοντας πετύχει με αυτό τον τρόπο την εκούσια περιστολή των δικαιωμάτων των εργαζομένων της, η εταιρία προσπαθεί να τους εμφυσήσει το πνεύμα του χαφιεδισμού, καλλιεργώντας την ψευδή εικόνα της υπεράσπισης κάποιων υπέρτατων εταιρικών αρχών, ανάγοντας τον πελάτη σε μια μεταφυσική σχεδόν εικόνα, στη θέα της οποίας οι υπάλληλοι οφείλουν να υποτάσσονται και να λένε κι ευχαριστώ.

Η Διοίκηση της επιχείρησης διακίνησε με φειδώ το παραπάνω φυλλάδιο με στόχο, προφανώς, τα κατώτερα στελέχη της να ενημερώσουν τους υφισταμένους τους προφορικά. Βλέπετε, όσο άνετα κι αν νιώθουν οι μεγάλοι επιχειρηματικοί όμιλοι όπως το A-B, στο μνημονιακό περιβάλλον πλήρους ασυδοσίας, δεν παύει να τους ενδιαφέρει η επικοινωνιακή εικόνα της ανθρωπιστικής, οικολογικής, πελατοκεντρικής αλυσίδας, για την οποία τόσο πασχίζουν αυτοί και οι διάφοροι φορείς που τους απονέμουν κατά δεκάδες τα εταιρικά βραβεία.

Κ.Μπ.

Πηγή: e-dromos.gr