



## Σωματείο Εργαζομένων στην Εταιρεία Retail World A. E. - Καταστήματα Public

### Έγινε η πρώτη συνάντηση του σωματείου εργαζομένων στην εταιρία RETAIL WORLD A.E. - καταστήματα PUBLIC με την εργοδοσία.

Στις 18 Νοεμβρίου 2019 έγινε η πρώτη συνάντηση του σωματείου εργαζομένων στην εταιρία RETAIL WORLD A.E. - καταστήματα PUBLIC με την εργοδοσία, με σκοπό τη σύναψη επιχειρησιακής συλλογικής σύμβασης εργασίας που θα καλύπτει όλους τους εργαζόμενους της εταιρίας στα καταστήματα, κεντρικές αποθήκες, τμήματα παραλαβών, ετοιμασίας, αποστολών, καθαριότητας, φύλαξης, οδηγούς, τεχνικούς και συντηρητές, υπάλληλους γραφείων, λογιστές κ.λπ.

Στο πλαίσιο της διαπραγμάτευσης, το σωματείο πρότεινε στην εργοδοσία να περιληφθούν στη ΣΣΕ μισθολογικοί και μη μισθολογικοί όροι που θα διασφαλίζουν την αξιοπρεπή αμοιβή των εργαζόμενων (αυξήσεις, επιδόματα κ.λπ.) και αξιοπρεπείς συνθήκες εργασίας (ωράριο, άδειες, μετακινήσεις κ.λπ.).

Η εργοδοσία απάντησε με το χιλιοειπωμένο επιχείρημα «δίκιο έχετε αλλά στην παρούσα φάση δεν έχουμε λεφτά». Το επιχείρημα αυτό, βέβαια, κλονίζεται από τις τελευταίες οικονομικές καταστάσεις της εταιρίας, στις οποίες η ίδια η διοίκησή της αναφέρει τα εξής:i. «ο όμιλος RETAIL WORLD διαθέτει δίκτυο 55 καταστημάτων στην Ελλάδα και στην Κύπρο καθώς και ηλεκτρονικού καταστήματος»,ii. «το 2018, η Εταιρεία πέτυχε εκ νέου, την αύξηση του κύκλου εργασιών της, και την περαιτέρω βελτίωση των λειτουργικών αποτελεσμάτων της. Συγκεκριμένα ο ενοποιημένος κύκλος εργασιών της χρήσης που έληξε την 31/12/2018 ανήλθε στο ποσό των €256,4 εκατ. έναντι € 241 εκατ. της προηγούμενης αντίστοιχης χρήσης 2017, σημειώνοντας αύξηση 6,43%»,iii. «Τα εταιρικά λειτουργικά αποτελέσματα (προ φόρων, χρηματοδοτικών, επενδυτικών αποτελεσμάτων και συνολικών αποσβέσεων - EBITDA) σημείωσαν αύξηση 242%, διαμορφώθηκαν κερδοφόρα και ανήλθαν σε κέρδη €8.080.744 έναντι €2.360.538 την προηγούμενη χρήση 2017»,iv.«το 2018 και σε ό,τι αφορά το δίκτυο καταστημάτων, η Εταιρεία εγκαινίασε δύο νέα καταστήματα στην Κύπρο, έκανε δε μικρής και μεσαίας κλίμακας ανανεώσεις σε 13 υφιστάμενα καταστήματα»,v.«ο Όμιλος -με ορόσημο την αλλαγής της εμπορικής του στρατηγικής το 2015- επιτυγχάνει κάθε χρόνο βελτίωση όλων των δεικτών και αύξηση μεριδίων στις βασικές προϊοντικές κατηγορίες που εστιάζει».Κλονίζεται, όμως, ακόμη περισσότερο, από την πρόσφατη συνένωση της εταιρίας RETAIL WORLD A.E. - καταστήματα PUBLIC με τη MediaMarkt σε νέο σχήμα, στο οποίο η RETAIL WORLD θα έχει ποσοστό 75%. Ο ετήσιος τζίρος του νέου αυτού σχήματος πλησιάζει, με τα τωρινά δεδομένα, το μισό δισεκατομμύριο ευρώ.

Από όλα τα παραπάνω εύκολα βγαίνει το συμπέρασμα ότι η RETAIL WORLD έχει (και με το παραπάνω) πόρους για να χρηματοδοτήσει τα μεγαλόπνοα σχέδιά της για ανάπτυξη. Τα κέρδη της όμως και η «ανάπτυξή» της έχουν στηριχθεί σε μισθούς πείνας, στο μοντέλο του εργαζόμενου - λάστιχο, σε εργολαβικούς εργαζόμενους/νες, σε απλήρωτες υπερωρίες, σε περικοπές στα έξοδα καθαριότητας, και σε διάφορες άλλες νόμιμες και μη πρακτικές, από αυτές που καθημερινά φτάνουν στ' αυτιά μας από τους συναδέλφους μας.

Γι' αυτό και το σωματείο μας ζήτησε το αυτονόητο: Οι εργαζόμενοι, οι οποίοι-ες, στα δύσκολα χρόνια της οικονομικής κρίσης, εργάστηκαν κάτω από αυτές τις συνθήκες, να πάρουν πίσω ένα μέρος από την υπεραξία που δημιούργησαν.

Η εργοδοσία κράτησε από την αρχή αρνητική στάση απέναντι στις προτάσεις μας, ενώ αξίζει να σημειωθεί ότι δεν μας έδωσε ούτε ένα στοιχείο από αυτά που της είχαμε ζητήσει σχετικά με την οικονομική κατάσταση και την πολιτική της καθώς και την πολιτική προσωπικού.

Τελικά, ζήτησε, για μια ακόμη φορά, πίστωση χρόνου για να «μελετήσει καλύτερα την κατάσταση».

Όλα αυτά δείχνουν ότι η εργοδοσία δεν έχει πραγματική πρόθεση να διαπραγματευτεί με το σωματείο ώστε να φτάσουμε στην υπογραφή επιχειρησιακής ΣΣΕ. Και γιατί να την έχει άλλωστε, αφού γνωρίζει καλά πως, μετά τις τελευταίες τροποποιήσεις στο εργατικό δίκαιο, η μονομερής προσφυγή στη διαιτησία (δηλαδή ένα ισχυρότατο μέσο πίεσης στα χέρια των εργαζομένων) έχει γίνει πια άπιαστο όνειρο.

Το σωματείο μας δεν εγκαταλείπει την προσπάθεια να υπογραφεί επιχειρησιακή ΣΣΕ. Ήδη καλέσαμε την εργοδοσία σε δεύτερη συνάντηση για να μας ξεκαθαρίσει τις προθέσεις της. Παράλληλα, εξετάζουμε κάθε μέσο αγώνα που έχουμε στη διάθεσή μας.

Ας γνωρίζει, τέλος, η εργοδοσία πως καμία αντεργατική κίνησή της δεν θα μείνει αναπάντητη: Στη συνάντησή μας, της διατρανώσαμε την αντίθεσή μας σε κάθε απόλυση που ενδεχομένως έχει στο πλάνο της ενόψει της ενοποίησης με τη MediaMarkt. Η εταιρία απάντησε πως «κάνει προσπάθειες να μη χαθεί ούτε μια θέση εργασίας», εμείς όμως κρατάμε μικρό καλάθι, ενόψει απολύσεων που ήδη έχουν αρχίσει να γίνονται τόσο στη RETAIL WORLD όσο και στη MediaMarkt.