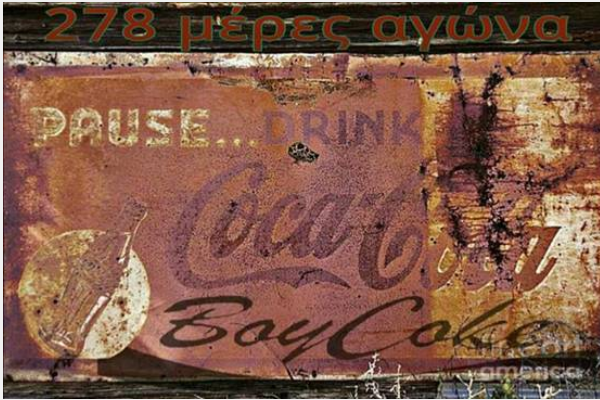




«Όταν είσαι στην Ελλάδα 45 χρόνια, μαζί με ανθρώπους που μοιράζονται το ίδιο χαμόγελο, όταν ταξιδεύεις κάθε μέρα σε κάθε γωνιά της ομορφότερης χώρας, τότε **μένεις στην Ελλάδα**. Για να συνεχίσεις να μοιράζεσαι γεύσεις, στιγμές, απόλαυση. Η Coca-Cola Τρία Έψιλον είναι εδώ και θα μείνει εδώ. Στην Ελλάδα μας, **για ένα καλύτερο αύριο, που το δημιουργούμε εδώ, μαζί.**» λέει με «συγκινητικό» τόνο η φωνή του εκφωνητή στην [τηλεοπτική διαφήμιση](#) της κόκα-κόλα.

Μόνο που το «καλύτερο αύριο» που «δημιουργεί» η “Coca-Cola Τρία Έψιλον” δεν χωράει τους απολυμένους εργαζόμενούς της, οι οποίοι —μέσα σε συνθήκες άγριας επίθεσης της εργοδοσίας με δικαστήρια, διώξεις, εκβιασμούς κλπ— **συνεχίζουν για 278η μέρα έναν ανυποχώρητο απεργιακό αγώνα** διεκδικώντας την επαναλειτουργία του εργοστασίου στη Θεσσαλονίκη, που η εταιρεία έκλεισε και εγκαταστάθηκε στη Βουλγαρία (αυτό άραγε σημαίνει το «μένεις στην Ελλάδα»;...) και την επιστροφή όλων στην δουλειά, παροτρύνοντας παράλληλα σε μποϊκοτάζ των προϊόντων της “Coca-Cola Τρία Έψιλον”.



Αυτό που προξενεί εντύπωση δεν είναι η —συνηθισμένη— τακτική των εταιρειών στις διαφημίσεις τους να παρουσιάζουν έναν «κόσμο» ψεύτικο που στην πραγματικότητα δεν υπάρχει, ούτε μπορεί να υπάρξει, αλλά ότι **σε όλη τη διάρκεια της διαφήμισης ακούγεται η μουσική από το μουσικό θέμα «Χαρταετοί» του Μίκη Θεοδωράκη.**

Άραγε το γνωρίζει αυτό ο Μίκης;

e-oikodomos.blogspot.gr